



Basın Bülteni

Her zevke hitap eden zarif ve fonksiyonel tasarımlar SEREL Nita Serisi'nde buluşuyor

Türkiye seramik sağlık gereçleri pazarının öncü markası SEREL'in yalın ve minimalist esintiler sunan Nita Serisi, tüketicilere zengin bir banyo takımı vadediyor. Farklı kullanım senaryolarına çözüm sunmak için geliştirilen Nita, Purewash yıkama sistemi seçenekleri ve sahip olduğu Hygiene Plus yüzey teknolojisiyle temizlik ve tasarrufu maksimuma çıkarıyor. Nita Serisi içerisinde 13 lavabo, 7 klozet ve 4 klozet kapağı olmak üzere 24 ürün bulunurken, koleksiyonun içerisinde yer alan yenilikçi çözümler her kullanıcının zevkine ve bütçesine rahatlıkla hitap ediyor.

Ürünlerini değişen tüketici ihtiyaçlarına yönelik şekillendiren SEREL, Nita Serisi'yle hijyen ve tasarrufu bir araya getiriyor. zarif ve fonksiyonel tasarım diline sahip Nita; etajerli lavabolar, seriyeye özel tasarlanan göz alıcı banyo mobilyaları, yuvarlak veya köşeli hatlara sahip klozet seçenekleri, geleneksel ve SEREL Purewash yıkama sistemi seçenekleri ile zengin bir banyo takımı olarak öne çıkıyor. Zarif mobilya tasarımları sayesinde her kullanıcının zevkine hitap eden bütçe dostu seri, çeşitli kullanım senaryolarına karşı ideal çözüm sunuyor.

24 ayrı üründe de hijyen ve tasarruf vurgusu

İçerisinde 13 lavabo, 7 klozet ve 4 klozet kapağı olmak üzere toplam 24 ayrı ürün bulunan Nita Serisi, Hygiene Plus yüzey teknolojisiyle temizlik ve tasarruf konusunu bambaşka bir boyuta taşıyor. Hygiene Plus teknolojinin içerdiği nano teknolojik gümüş iyonlar, vitrifiye yüzeylerinde kir barınmasını önüyor. Su ve deterjan kullanımını da minimuma indiren yeni nesil teknoloji, sürdürülebilir doğaya katkı sağlıyor. Bu sayede Nita; hem evlerde hem de okul, restoran, kafe gibi nüfusun yoğun olduğu toplu alanlarda tercih edilebiliyor.

Türkiye vitrifiye pazarına dinamizm kazandıran SEREL, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından layık görülen Sıfır Atık Belgesi'ne sahip olarak çevresel sürdürülebilirlik konusunda öncülük ediyor.